

NDH-CAMEROUN

Prix droits de l'Homme 2002 de la République Française

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME 2022

LES FEMMES AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

LES INFLUENCEUSES COMME MOTEUR DE CHANGEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Avec la montée fulgurante des réseaux sociaux et de leur usage, on constate au même moment l'essor d'un nouveau phénomène qui se répand progressivement : le phénomène d'*influenceurs*. En effet, dans la culture numérique, et plus particulièrement du web et des plateformes de contenu et de réseautage social, un *influenceur* est une personne qui, par son statut, sa position ou son exposition médiatique, est capable d'être un relais d'opinion influençant les habitudes de consommation dans un but marketing. C'est pourquoi, les entreprises font de plus en plus recours à ces derniers pour en tirer avantage auprès des consommateurs. Les politiques ou même les ONGs ne sont pas en reste en matière de recours aux *influenceurs* ; ceci pour généralement impacter sur l'opinion et les choix des personnes. Il conviendrait donc de dire que le phénomène aujourd'hui représente une bonne affaire tant pour lesdits *influenceurs* eux-mêmes, que pour les prestataires de leurs services.

À l'heure où nous célébrons la 37^{ème} édition de la journée internationale des droits des femmes, nous aimerions nous pencher de plus près vers celles que nous appelons *influenceuses* ; ces femmes qui, du fait de leur positionnement social, ont un pouvoir d'influence sur la société. En effet, celles-ci peuvent constituer un véritable moteur de changement et de développement pour un pays ; car l'impact qu'elles peuvent avoir sur le changement des mentalités et des comportements est très significatif. Selon nous, la société actuelle en distingue plusieurs catégories :

Premièrement, nous distinguons des femmes qui, à partir d'un fait divers, d'un élément subjectif, se sont positionnées comme *influenceuses* ; et aujourd'hui sont suivies par des milliers d'internautes. Cependant, les multiples messages qu'elles véhiculent à travers leur langage, leurs sorties médiatiques, leur rythme de vie, ou encore leurs idéologies ne sont pas toujours dignes d'intérêt quant aux problématiques de changement social et aux questions liées au développement de notre pays.

Deuxièmement, nous retrouvons des femmes qui, grâce à leur carrière artistique par exemple, ont pu se hisser en *influenceuses* et font l'effort de véhiculer des messages constructifs pouvant réellement éduquer et inspirer la jeunesse et la société toute entière. On peut citer entre autres des femmes comme Charlotte DIPANDA, Sally NYOLO, Kareyce FOTSO, Grâce Decca. C'est d'ailleurs souvent les valeurs qu'elles incarnent qui leurs donnent d'être choisies pour certaines comme ambassadrices des grandes Organisations comme l'UNESCO, l'UNICEF etc.

Troisièmement, nous avons ces femmes vers qui nous portons un grand intérêt, qui ont constitué et continuent de marquer l'histoire du Cameroun à travers leur parcours académique et professionnel, ainsi qu'à travers leurs nombreux exploits ayant conduits au rayonnement du pays ; des femmes influentes, des femmes leaders à qui on pourrait aussi attribuer la notion d'*influenceuses*, du fait qu'elles constituent de véritables sources d'inspiration et même de motivation pour bon nombre de femmes. À titre d'illustration, nous avons des figures telles que Maximilienne NGO MBE, Cyrille Rolande BECHON, Edith KAH WALLAH, Me Alice Kom, Marie Cathérine ABENA etc.

NDH-CAMEROUN

Prix droits de l'Homme 2002 de la République Française

En effet, si les *influenceuses web* ont l'avantage du numérique, les autres bien qu'y étant souvent présentés, n'ont pas les mêmes cibles et les mêmes thématiques : ce qui ne joue pas en leur faveur en terme de notoriété. Fort heureusement, les canaux par lesquels ces dernières peuvent être mises en valeur ne manquent pas quand on sait que l'éducation des consciences et le développement du pays sont en jeu.

Aujourd'hui, le constat est donc clair : nous sommes entourés des bonnes et de mauvaises *influenceuses*. À cet effet,

Nous recommandons à celles qui exploitent mal cette opportunité de se ressaisir et de choisir la voie de l'éducation des consciences à travers leurs actes.

Nous encourageons celles qui, à travers leur notoriété, ne cessent chaque jour de véhiculer des contenus utiles au développement.

Relativement à celles que nous considérons comme de véritables *influenceuses*, **nous recommandons** qu'une attention particulière leur soit octroyée dans ce sens. Qu'un plus grand intérêt médiatique soit davantage accordé à ces braves femmes qui, chaque jour, défendent les couleurs de notre pays à travers leur activisme, leur succès, leur position sociale, politique, économique, leur charisme et leur leadership ; il ne revient donc pas uniquement à ces-dernières de se faire suffisamment connaître dans notre société, mais il en va de la responsabilité de toute la communauté nationale, de trouver les voies et moyens afin que cette forme singulière *d'influenceuses*, ces modèles de femmes de la nation, ces sources d'inspiration, soient davantage connues et suivies du public. Nous devons faire de ces femmes des boussoles d'une jeunesse féminine en quête de repères.

Il est plus qu'urgent d'étendre les sphères d'influence de ces valeureuses femmes modèles, ces femmes influentes, qui ont fait leurs preuves et ont inscrit leur nom en lettre d'or dans différents domaines et secteurs de l'histoire du Cameroun ; ce sont donc ces dernières qui méritent d'être chaque jour, mises en lumière. Dès lors, les Institutions étatiques, les organisations de la société civile, les medias, et autres organes doivent s'engager dès à présent pour trouver plus de stratégies efficaces, en vue de valoriser à juste titre la mission que ces femmes leaders ont auprès de la société en général et de la gente féminine en particulier.

Cyrille Rotande BÉCHON
Directrice Exécutive
Nouveaux Droits de l'Homme - Cameroun

