



CAMPAGNE MONDIALE CONTRE LES DEPENSES MILITAIRES

#GCOMS2018

RAPPORT FINAL

Sous la coordination de

Cyrille Rolande BECHON,

Directrice Exécutive de NDH-Cameroun

Membre du Conseil de IPB, Membre du Comité d'organisation de la Campagne mondiale.

www.ndhcam.org

Mai 2018

Equipe

DEFO TAMOKWE Barbara

MBAKOP Murielle

FOADIENG NOKAM Ruibarros

Contacts

Nouveaux Droits de l'Homme Cameroun

BP 4063 Yaoundé

Montée lycée de Nkol eton, face hôtel Meumi

Tél 237 242 011 247 / 675 447 418

Email : ndhcam@yahoo.fr

Web : www.ndhcam.org

facebook.com/ndhcam

INTRODUCTION

Dans le cadre de la célébration de la 8^{ème} édition de la journée internationale d'action sur les dépenses militaires, NDH-Cameroun, comme de tradition, a pris part du 14 avril au 03 mai 2018 à la campagne mondiale sur la réduction des dépenses militaires (GCOMS) initiée à cet effet par le Bureau International de la Paix (IPB de son sigle anglais). Lancée en décembre 2014, la campagne a pour but d'amener les gouvernements du monde à réduire à hauteur de 10% leurs dépenses militaires pour renforcer les investissements dans les secteurs sociaux névralgiques tels que la santé, l'éducation, l'emploi, la protection de l'environnement, l'alimentation etc... La participation de NDH à cette 8^e édition de la campagne a été très active. Elle s'est articulée autour de deux points principaux à savoir la publication d'une déclaration et l'animation d'une campagne selfies sur les réseaux sociaux.

1- LE DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE

Deux séquences ont meublé le déroulement de la campagne à NDH-Cameroun. Tout d'abord, une déclaration a été faite et postée à la fois sur le site web de NDH et sur sa page facebook. Cette déclaration a permis de faire le point sur l'évolution des dépenses militaires du Cameroun de 2017, tout en interpellant le gouvernement sur la nécessité de réduire ces dépenses.

Ensuite, la campagne de NDH-Cameroun s'est intensifiée à travers la production des photos selfies avec des messages portant sur le développement des secteurs clés tels que : la santé, l'entrepreneuriat, l'éducation, les infrastructures, l'environnement etc. Les différents thèmes et messages présentés complétaient la phrase : « ***Reducing 10% of military assets could save our planet... #Movethemoney !to*** ». Ainsi, plusieurs messages ont été adressés en fonction des thèmes :

- ***Sur le plan de l'éducation*** : deux messages ont été rédigés en français et en anglais
 - Move the money to : Financer la construction des écoles
 - Move the money to : provide free elementary education
- ***Sur le plan des infrastructures***
 - Move the money to: developper les moyens de transport
 - Move the money to: construire des routes
 - Move the money to: build comfortable markets

- ***Sur le plan social***

- Move the money to: provide health facilities
- Move the money to: help the homeless
- Move the money to promote entrepreneurial ship
- Move the money to: créer des emplois décents
- Move the money to : protect environment

2- LES MOYENS UTILISÉS

La campagne s'est déroulée dans la ville de Yaoundé et au siège de NDH-Cameroun suivant un plan d'action précis, qui prévoyait deux (02) photos selfies par jour, pendant une semaine (01). Celles-ci étaient publiées quotidiennement sur la page facebook de NDH. Sur le plan logistique, un téléphone androïde et des papiers imprimés avec les thématiques ainsi que les logos de la Campagne étaient utilisés. Les citoyens se sont également prêtés au jeu des photos selfies.

Particularité de la campagne selfie 2018

La campagne selfie 2018 a été marquée par la participation active des citoyens camerounais, qui ont saisi l'opportunité pour s'exprimer sur les politiques publiques et sur leur situation. Cette participation citoyenne a rendu la campagne plus attrayante et plus dynamique. Plusieurs autres acteurs ont témoigné leur intérêt à cette campagne du fait de cette innovation.

3- LES RESULTATS OBTENUS

Au terme de la campagne, nous pouvons d'ores et déjà entrevoir les résultats atteints. En effet, grâce au suivi journalier, on note que plusieurs visiteurs ont consulté le site de NDH Cameroun ainsi que sa page facebook. Il ressort que pendant le déroulement de la campagne, le site de NDH a enregistré plus **456** visiteurs, pendant que sa page facebook a atteint la barre de **700** visiteurs qui ont aimé les publications ; les selfies sur l'accès à l'eau potable et les ordures ménagères ont reçu près 236 commentaires.

Dee même sur **04 autres plate-formes facebook**, à l'instar du très populaire groupe « *LCCLC =Le Cameroun C'est le Cameroun* » , les publications sur la campagne ont été « taggées » par **3750 personnes avec 378 partages**. Nous avons enfin pu comptabiliser sur l'ensemble des groupes et pages facebook visitées, plus de 4000 likes.

4- LES DIFFICULTES RENCONTREES

La campagne de NDH de manière générale s'est déroulée en toute sérénité. Toutefois, une difficulté majeure a été rencontrée, notamment la mauvaise connexion internet qui a empêché la publication des vidéos produites.

CONCLUSION

La campagne menée par NDH sur la réduction des dépenses militaires au Cameroun avait pour objectif principal de rappeler aux Etats en général et à l'Etat du Cameroun en particulier que les dépenses militaires exorbitantes sont un frein pour la paix et le développement. Cette campagne a été une occasion supplémentaire pour NDH d'interpeller le gouvernement camerounais sur la nécessité d'intensifier les investissements dans les secteurs sociaux importants afin d'assurer à ses citoyens la pleine jouissance de leurs droits et libertés fondamentaux. Cette campagne a été menée par l'ensemble du personnel de NDH.

ANNEXES



GCOMS¹-CAMEROUN STATEMENT

CAMPAGNE SUR LES DEPENSES MILITAIRES 2017

14 avril-03 mai 2018

Réduire les dépenses militaires,

Investir dans les besoins humains

Nouveaux Droits de l'Homme (NDH-Cameroun), Membre du Conseil de International Peace Bureau (IPB) participe activement depuis son lancement à la Campagne mondiale sur les dépenses militaires GCOMS (Global Campaign on Military Spending) promue par IPB dans le cadre de la célébration de la journée internationale d'action sur les dépenses militaires (GDAMS en anglais) (Global Day of Action on Military Spending) dont les activités sont planifiées du 14 avril au 03 mai 2018 dans le Monde.

En réalité, le GCOMS est une campagne internationale initiée par le Bureau International de la Paix depuis 2014. Son objectif est d'amener les gouvernements du monde à réduire à hauteur de 10% leurs dépenses militaires pour renforcer les investissements dans les secteurs sociaux tels que la santé, l'éducation, l'emploi, la protection de l'environnement, l'alimentation etc...

Cependant, malgré cette sonnette d'alarme, les dépenses militaires au Cameroun comme dans la plupart des pays du monde ont connu une hausse importante en 2018. En effet, la loi de finance votée en novembre 2017 dernier par le parlement donne une plus grande priorité aux dépenses de l'armée. Ainsi, un budget de 124,212 milliards de franc CFA soit 189 millions d'euros a été alloué aux dépenses militaires. Cette somme représente un peu plus de la moitié du budget global du ministère de la défense qui est de 238,910 milliards de francs CFA. On note une augmentation substantielle par rapport aux dépenses effectuées en 2016 et 2017 qui étaient respectivement de 229,727 milliards et 238,613 milliards. La police a également vu son budget croître. Une enveloppe de 93,529 milliards lui a été octroyée. Selon le ministère de la défense, cette mesure vise à «*doter le pays d'une armée encore plus forte et mieux équipée tant sur le plan humain que logistique* »² et à permettre à l'armée d'apporter une riposte ferme aux attaques sporadiques du groupe terroriste Boko haram dans le Nord ainsi qu'aux sécessionnistes anglophones. Le constat qui se dégage est que les dépenses militaires engagées par l'Etat du Cameroun jusqu'ici n'ont ni apporté la paix ni favoriser le développement dans l'ensemble du pays. Au contraire, on note une augmentation exponentielle du nombre de

¹ Global Campaign on Military Spending (GCOMS)

² Site web Mindef

réfugiés, des mouvements forcés des populations civiles, des violations récurrentes des droits de l'Homme, etc.

Si NDH se réjouit des efforts accomplis par l'Etat du Cameroun dans le cadre de la défense de l'intégrité territoriale et la lutte contre le terrorisme, elle réitère néanmoins son attachement à la nécessité de réduire les dépenses militaires. En effet, diminuer considérablement les dépenses militaires aura un effet positif double. Tout d'abord, cela permettra de réduire le niveau de militarisation et de violences contre les civils, car il est admis aujourd'hui que les premières victimes dans les différents théâtres de guerre dans le monde sont les populations civiles. L'exemple syrien, irakien, libyen, et plus proche de nous la crise anglophone au Cameroun justifient ce constat. De plus, si l'argent économisé est réaffecté de manière intelligente, des ressources peuvent être trouvées pour la consolidation de la paix, pour la protection des droits de l'homme et la lutte contre le changement climatique.

NDH rappelle à toute fin utile que le Cameroun, pays membre de l'Organisation des Nations Unies, s'est engagé depuis janvier 2016 à atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD), encore appelé objectifs mondiaux. Il s'agit en fait d'un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité. C'est également dans cette même dynamique que le Cameroun s'est mis sur la voie de l'émergence qu'il compte atteindre d'ici 2035.

Mais comment atteindre tous ces objectifs si une grosse partie du budget est affecté aux dépenses militaires ? Comment aspirer à l'émergence si l'essentiel des investissements éludent les secteurs sociaux névralgiques pour faire la part belle aux besoins militaires ?

Au final NDH pense qu'il est plus que jamais urgent de limiter les dépenses militaires pour financer les "armes de construction massive" (éducation, santé, emploi, infrastructures etc...), condition sine qua non d'un monde stable, pacifié, prospère, et où le respect des droits humains constitue un impératif catégorique.

Nouveaux Droit de l'Homme est une organisation non gouvernementale à but non lucratif dont la principale mission est de promouvoir, de défendre et d'étendre les droits de l'homme partout où ils sont bafoués. NDH s'occupe des différentes catégories de droits, aussi bien ceux contenus dans le Pacte International sur les Droits Civils et Politiques et ceux protégés dans le Pacte International sur les Droits Economiques Sociaux et Culturels. NDH créée en 1977 et légalisée au Cameroun en 1997 sous le N° 032/RDDA/F35/BAPP, dispose aujourd'hui d'un statut consultatif auprès des Nations Unies.

Contacts : Tél 242 01 12 47 / Email ndhcam@yahoo.fr / www.ndhcam.org

Yaoundé, le 03 mai 2018